

**Автономная некоммерческая организация  
Независимое рейтинговое агентство «РЕЙТОР»**



## **ОБРАЗОВАНИЕ БИЗНЕС-ЭЛИТЫ 2008 (краткая версия)**



**Москва**

**2008**

## Образование бизнес-элиты 2008

Критерий, взятый за основу исследования – число выпускников, занимающих место в верхнем эшелоне **бизнес-элиты** России. Редко какой вуз готовит бизнес-элиту элиту как таковую, хотя во многих вузах, особенно университетах все шире представлены бизнес-специальности, такие как менеджмент и маркетинг. Как показало исследование «РейтОР» 2005-06 гг., именно бизнес-специальности развиваются в сегодняшних вузах наиболее динамично, но, одновременно, качество обучения по ним в различных вузах представлено особенно неровно, намного более неровно, чем обучение по традиционным специальностям. Многие технические вузы, став в 90-е годы университетами, расширяли перечень своих специальностей, в первую очередь, за счет менеджмента, юриспруденции и экономических дисциплин, зачастую не располагая преподавательским составом по этим специальностям высшей квалификации. Не случайно, основной костяк российской бизнес-элиты, как это видно из результатов настоящего исследования, обучался не в «новых» вузах, готовящих специалистов по бизнесу, а получил широкое университетское образование, чаще всего, гуманитарное, даже если это не классические университеты типа МГУ, а технические университеты, имеющие устоявшиеся традиции и опыт. Неслучайно исследование выявило значительное число вузов технического профиля, среди выпускников которых немало тех, кто сделал блестящую бизнес-карьеру.

Если тот или иной вуз занимает ведущие позиции в отношении подготовки бизнес-элиты, это говорит, в первую очередь, о том, что выпускники вуза – адаптивные люди с широким кругозором, выходящим за пределы тех курсов, которым их учили в вузе, способные усваивать новые знания, принимать нестандартные решения и руководить людьми. Ну и, разумеется, эти вузы имеют высокий престиж, общественную оценку, с их выпускниками считаются, приглашают на самые высокие должности в те или иные компании, диплом вуза, если и не открывает все двери для дальнейшей карьеры, то немало ей способствует. Если к этим характеристикам добавить еще то обстоятельство, что наша бизнес-элита довольно молода, полученные данные можно с известными оговорками распространить и на сегодняшнее состояние вузов, определить по ним то место, которое вуз занимает в системе подготовки кадров для большого бизнеса.

Отдельная тема, которая также бралась в расчет и участвовала в составлении конечного рейтинга – это второе (третье, четвертое) образование, а также наличие научной степени (а иногда тоже – второй, третьей) наших отечественных бизнесменов. Мотивации представителей бизнеса, которые заставляют их получать второе образование и ученую степень - естественно, также могли быть различными, однако выбор ими вуза или кафедры, безусловно, отражает общественную репутацию данного высшего учебного заведения.

**Итак, успешная бизнес-карьера выпускников вуза как основной критерий результатов деятельности вуза.** По итогам исследования сферы отечественного образования и рынка труда в 2005-2006 годах респондентами из числа работодателей, преподавателей и старшекурсников вузов именно этот показатель выявлен в числе самых важных. В данном исследовании НРА «РейтОР» проанализированы данные об образовании представителей бизнес-элиты России.

Отметим также, что в приводимых ниже данных, характеризующих рейтинги вузов приводятся, как правило, их современные названия.

Всего собраны данные по 930 представителям деловой элиты.

### **Основные принципы сбора данных:**

1. Данные о высшем образовании и ученых степенях представителей бизнес-элиты нами были почерпнуты исключительно из открытых источников информации.

2. Выборочная совокупность составлена на основе данных рейтингов «1000 самых профессиональных менеджеров России» за 2007 (совместный проект Ассоциации менеджеров России и ИД КоммерсантЪ), а также четвертого ежегодного рейтинга российских миллиардеров (500 чел.), опубликованного в журнале «Финанс» (февраль 2008г.).

3. Собраны данные о вузах и месте получения первого высшего образования представителей бизнес-элиты России, о вузах, в которых они получили второе и последующее высшее образования, а также о наличии у представителей бизнес-элиты ученых степеней.

Выборочная совокупность, как мы отмечали выше, составила 930 человек. У шести представителей бизнес элиты нет высшего образования (именно таким образом утверждают открытые источники информации<sup>1</sup>).

На основании собранных данных построены рейтинги вузов по первому и следующим ступеням высшего образования. (Аналогично рейтингу по критерию “образование элиты государственного управления” - НРА РейтОР, ноябрь 2006 г.).

В построенных рейтингах приводятся современные названия вузов. (В случае невозможности установления современного названия вуза применялось название времен СССР).

См. полную версию рейтинга

---

<sup>1</sup> Это следующие бизнесмены, среди которых такие широко известные имена как А. Гафин, О. Тиньков, Д. Якобашвили. Отсутствие высшего образования - исключение, которое скорее подтверждает правило: для успешного бизнеса природный талант и адаптивность к новым знаниям иногда важнее, чем регулярное высшее образование.

Гафин Александр Дмитриевич, 1954, Альфа-банк

Мельников Владимир Владимирович, Корпорация Глория Джинс

Суханов Александр Иванович, Азот (г. Березники)

Пластинин Сергей Аркадьевич, 1968, Акционер компании «Вимм-Билль-Данн»

Тиньков Олег Юрьевич, 1967, пивовар, ресторатор, президент Tinkoff Credit Systems

Якобашвили Давид Михайлович, 1957, Председатель совета директоров и акционер компании «Вимм-Билль-Данн».

Табл.1. Рейтинг первого высшего образования бизнес элиты 2008.

Рейтинг	Наименование вуза	Число выпускников
1	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	94
2	Московский авиационный институт (государственный технический университет)	37
3	Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова	27
4-5	Санкт-Петербургский государственный университет	24
4-5	Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации	24
6	Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации	23
7	Московский физико-технический институт (государственный университет)	21
8	Государственный технологический университет "Московский институт стали и сплавов"	20
9	Государственный университет управления (ГУУ)	15
10-11	Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана	13
10-11	Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина	13
12-13	Московский государственный университет путей сообщения	12
12-13	Московский энергетический институт (технический университет)	12
14-15	Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов	11
14-15	Уральский государственный технический университет - УПИ	11
16-53	См. в полной версии рейтинга	

Как показали результаты исследования, определенная часть нашей деловой элиты стремится получить и второе высшее образование. Эта тенденция в еще большей степени характерна для государственной управленческой элиты, где повышение квалификации практически стало своего рода нормой. Разброс вузов, давших второе образование, значительно меньше, чем в рамках первого образования. Обычно для этой цели уже состоявшимися бизнесменами выбираются специально созданные вузы, ориентированные, в первую очередь, на повышение квалификации нашей деловой и управленческой элиты. Это Финансовая академия при Правительстве РФ (26 выпускников, 1 место), Академия народного хозяйства при Правительстве РФ (25 выпускников, 2 место), Российская академия государственной службы при Президенте РФ (7 выпускников, 6 место). Конкуренцию им составляют такие "обычные", но "престижные" вузы как МГУ имени М. В. Ломоносова (18 выпускников, 3 место), Экономическая академия имени Г. В. Плеханова (13 выпускников, 4 место), Государственный университет управления (7 выпускников, 6 место). Процесс получения второго образования только набирает темпы и его масштабы будут неизбежно расширяться.

Табл. 2. Рейтинг вузов по «второму и более» высшему образованию.

Рейтинг	Наименование вуза	Число выпускников
1	Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации	26
2	Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации	25
3	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	18
4	Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова	13
5	Государственный университет управления (ГУУ)	11
6	Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации	7
7	Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов	6
8-9	Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации	5
8-9	Всероссийский заочный финансово-экономический институт	5

См. полную версию рейтинга

Рис.1. Кандидаты и доктора наук.

См. полную версию рейтинга

Рис. 2. Доли вузов территорий от общей численности вузов, подготовивших управленцев.

См. полную версию рейтинга

Рис. 3 Число представителей бизнес элиты в зависимости от места получения первого высшего образования.

См. полную версию рейтинга

На Рис. 4 и 5 представлены общие распределения числа вузов по направлениям подготовки, а также числа выпускников, получивших первое образование в вузах определенных групп. Хорошо видно доминирование в общем списке технических вузов, занимающих в нем 45%. вдвое меньше – на уровне 24% - представлены классические университеты. 12% мест занимают вузы экономического профиля. Именно эти направления вузов являются сегодня наиболее востребованными среди потенциальных и действующих бизнес-элит, занимая в общем списке более 80% всех мест.

Рис. 4. Общее распределение числа вузов по направлениям подготовки

См. полную версию рейтинга

Рис. 5. Общее распределение численности выпускников по полученному отраслевому образованию.

См. полную версию рейтинга

**Из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:**

- 1. Наибольший вклад в производство бизнес-элиты в России продолжает вносить Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. Он имеет высокий рейтинг, заметно превышающий все остальные вузы.**
- 2. Очень большую роль в подготовке бизнес-элит играют технические вузы, значительно большую, чем в отношении подготовки управленческих элит. Среди них выделяются МАИ, МФТИ и МГТУ имени Н.Э. Баумана, но явного лидера, сравнимого с МГУ – среди них нет.**
- 3. В то же время в масштабах всей страны число представителей бизнес-элит, окончивших технические вузы, почти вдвое превышает число тех, кто окончил классические университеты. Подобная роль технических вузов во многом объясняется тем, что они первыми еще в начале 90-х годов стали осваивать подготовку выпускников по бизнес-специальностям.**
- 4. Для получения второго высшего образования, представители бизнес-элиты чаще всего пользуются услугами таких вузов как Финансовая академия и АНХ при Правительстве РФ. Однако потребность во втором высшем образовании у бизнес-элиты существенно меньше, чем у представителей элиты госуправления.**
- 5. Чуть более четверти представителей бизнес-элиты имеет ученую степень кандидата или доктора наук. Чаще всего это специалисты в области экономических и технических наук.**
- 6. Вузы, наиболее успешно готовящие бизнес-элиту, крайне неравномерно распределены по территории страны. Более 80% из них сосредоточены в Москве, Санкт-Петербурге, в меньшей степени – в Приволжском федеральном округе. Есть отдельные сильные и престижные вузы на Урале.**
- 7. Вполне возможно появление в каждом крупном регионе (федеральном округе) своего рода вуза-лидера, имеющего высокий престиж, и способного аккумулировать необходимые для будущей элиты информационные и коммуникационные связи.**